

Муниципальное автономное учреждение культуры муниципального образования город Нягань «Библиотечно-информационная система»

Положение

« 02 » __ 09 __ 2019 г.

«Утверждаю»

Директор

М.А. Ларина

о применении требований Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

« 02 » __ 09 __ 2019 г

Введено в действие приказом

От « 02 » __ 09 __ 2019 г. №90



1. Общие положения

- 1.1 Настоящее Положение о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (далее Положение) разработано Муниципальным автономным учреждением культуры муниципального образования город Нягань «Библиотечно-информационная система» (далее Учреждение) в соответствии с Конституцией РФ, Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436 - ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральным законом от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" приказом Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 16 июня 2014 г. N 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию», для обеспечения административных и организационных мер по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.
- 1.2 Настоящее Положение определяет порядок приобретения, классификации и маркировки новых документов для фонда Муниципального автономного учреждения культуры муниципального образования город Нягань «Библиотечно-информационная система» (далее - Библиотека) в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
- 1.3 В настоящем Положении используются следующие основные понятия:
- 1.3.1 **Знак информационной продукции** - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции (п. 2 ст. 2 №436-ФЗ).
- 1.3.2 **Информационная продукция** - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин и базы данных (п. 5 ст. 2 №436-ФЗ).
- 1.3.3 **Классификация информационной продукции** - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей (п. 9 ст. 2 №436-ФЗ).
- 1.3.4 **Маркировка информационной продукции** – нанесение знака информационной продукции на издания.
- 1.3.5 **Оборот информационной продукции** - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая выдачу из фондов общедоступных библиотек (п. 12 ст. 2 №436-ФЗ).
- 1.4 Настоящее Положение не распространяется на отношения в сфере:
- оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую,

- статистическую информацию;
 - распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами.
- 1.5 К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится информация:
- запрещенная для распространения среди детей;
 - распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.
- 1.5.1 К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:
- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
 - способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
 - обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
 - отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
 - оправдывающая противоправное поведение;
 - содержащая нецензурную брань;
 - содержащая информацию порнографического характера;
 - о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место сто учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.
- 1.5.2 К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:
- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
 - вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
 - представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
 - содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

2. Осуществление классификация информационной продукции

- 2.1 Вся информационная продукция, предназначенная к выдаче из фондов, подлежит классификации в соответствии с Законом №436-ФЗ, за исключением:
- информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;

- имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;
- изданий, содержащих нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;
- изданий, содержащих информацию о состоянии окружающей среды;
- изданий, содержащих информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств;
- периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера.

2.2 Классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- информационная продукция, запрещенная для распространения среди детей (п. 1.3.1. настоящего Положения).

2.2.1 К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

2.2.2 К информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п.2.2.1. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений, эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

2.2.3 К информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п. 2.2.2. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к

- жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
 - не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.
- 2.2.4 К информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п.2.2.3. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:
- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
 - изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
 - информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;
 - отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
 - не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.
- 2.3 Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней с соблюдением требований соответствующих технических регламентов знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации.
- 2.4 Знак информационной продукции должен быть указан на всех печатных изданиях, подлежащих классификации и выдаче посетителям из фондов общедоступных библиотек, если они напечатаны после 31 августа 2012 г.
- 2.5 Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади информационной продукции (книги, буклета, журнала и др.) (п.3 ст.12 Закона №436-ФЗ).
- 2.6 Знак информационной продукции размещается на правой стороне печатной продукции и не должен быть по размеру меньше шрифтов используемых на обложке.

3. Порядок классификации документов библиотечного фонда

- 3.1 Контроль за наличием знака информационной продукции на новых документах, поступающих в фонд Библиотеки и подлежащих маркировке согласно требованиям 436-ФЗ осуществляют специалисты отдела комплектования и обработки литературы Центральной городской библиотеки (далее - ОКиО).
- 3.2 Решение о присвоении знака информационной продукции принимается Комиссией по возрастной классификации информационной продукции (далее Комиссия). Решение Комиссии оформляется протоколом, который передается в ОКиО.
- 3.3 При поступлении периодических изданий непосредственно в структурное подразделение маркировку (при отсутствии на периодическом издании знака информационной продукции) осуществляет заведующий структурным подразделением, либо работник, которому это вменено в обязанности.
- 3.4 Знаком информационной продукции не маркируются:
 - 3.4.1 Издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 436-ФЗ).
 - 3.4.2 Издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п. 3 ч. 2 ст. 1 436-ФЗ).
 - 3.4.3 Учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования (п. 1 ч. 4 ст. 11 436-ФЗ).
 - 3.4.4 Издания, содержащие нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления (п. 2 ч. 2 ст. 1 436-ФЗ, п. 1 ч. 4 ст. 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее по тексту 149-ФЗ)).
 - 3.4.5 Издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 436-ФЗ, п. 2 ч. 4 ст. 8 149-ФЗ).
 - 3.4.6 Издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (пункт 2 части 2 статьи 1 436-ФЗ, п. 3 ч. 4 ст. 8 149-ФЗ).
 - 3.4.7 Издания, относящиеся к перечисленным ниже разделам Библиотечно-библиографической классификации (п. 7 Рекомендаций Минкомсвязи России, утв. 22.01.2013 г. № АВ-П17-531), содержащие какую-либо из категорий информации, указанных в подпунктах 2.4.1, 2.4.3 – 2.4.6 настоящего Положения:
 - разделы ББК 2 – 7;
 - в разделе ББК 8 подразделы: 80, 81, 82, 83, 85, 86, 87, 88;
 - в разделе ББК 9 подраздел 91, в подразделе 92 - справочные издания, содержащие информацию, указанную в подпунктах 2.2.1, 2.2.3 – 2.2.6 настоящего Положения.
 - 3.4.8 Часть изданий, относящихся к разделам ББК 84, 94 в соответствии с п. 2.4.2 настоящего Положения:
 - издания и переиздания произведений русской классической литературы, созданных в период по первую четверть 20 века включительно;
 - издания и переиздания произведений зарубежной классической литературы, созданных в период по первую четверть 20 века включительно;
 - издания и переиздания произведений советской литературы, созданных до 1991 г.;
 - издания и переиздания произведений современной зарубежной литературы, переведенных до 1991 года;
 - издания литературных произведений – лауреатов международных, зарубежных и российских премий и конкурсов в области детской литературы.

3.4.9 Периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера (п. 2 Рекомендаций Роскомнадзора, опубл. 04.09.2012).

Издание, специализирующееся на распространении информации общественно-политического характера - это периодическое печатное издание или сетевое издание, преимущественное содержание которого составляет информация, освещающая актуальные социально-значимые вопросы и события общественной, политической, экономической, культурной жизни Российской Федерации, других стран, в том числе проблем внутренней, внешней или международной политики, путем публикации новостей, статей, мнений, интервью, критических, сатирических материалов, обзорной, аналитической, статистической и (или) иной информации по какой-либо из указанной тем. Не может считаться изданием общественно-политического характера периодическое печатное или сетевое издание, специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного, эротического, досугово-развлекательного и научно-популярного характера, либо предназначенное преимущественно для детей. Для признания периодического печатного или сетевого издания изданием, специализирующимся на распространении информации общественно-политического характера, необходимо, чтобы объем публикаций по указанным темам составлял большую часть общего объема без учета рекламы (Информация Роскомнадзора от 15.11.2012).

3.4.10 Рекламные издания (п. 4 ч. 2 ст. 1 436-ФЗ).

3.5 Классификация новых документов, поступающих в фонд Библиотеки и не относящихся к категориям информационной продукции, перечисленным в пункте 2.4 настоящего Положения, осуществляется следующим образом:

3.5.1 В договорах купли-продажи, заключаемых между Библиотекой и поставщиком на приобретение документов на средства муниципального бюджета для фонда Библиотеки (покупка, подписка) предусматривается требование к поставщику об осуществлении им классификации поставляемых изданий. Сведения, полученные в результате классификации поставляемых изданий, указываются поставщиком в сопроводительных документах на них и являются основанием для специалистов ОКИО для размещения на изданиях соответствующего знака информационной продукции, если он отсутствует на издании (согласно п. 6 ст. 6 436-ФЗ). Специалисты ОКИО вправе не согласиться с классификацией поставщика.

3.5.2 Классификацию изданий, поступающих в фонд Библиотеки без сопроводительных документов и не имеющих знака информационной продукции – в качестве обязательного экземпляра документов города Нягани, пожертвований, взамен утраченных пользователями и из других источников осуществляет Комиссия.

3.5.3 Классификация изданий осуществляется в соответствии с требованиями 436-ФЗ по следующим возрастным категориям:

3.5.3.1 **Издания для детей, не достигших возраста шести лет (0 – 5 лет)** – издания, содержащие информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей, в том числе издания, содержащие оправданные их жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия (ст. 7 436-ФЗ).

Издания, имеющие указание на целевую возрастную группу – для дошкольного возраста, для самых маленьких, для чтения родителями детям – считать соответствующими возрастной категории 0 – 5 лет.

3.5.3.2 **Издания для детей, достигших возраста шести лет (6 – 11 лет)** – издания, содержащие информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей, в том числе издания, предусмотренные в п. 3.5.3.1 настоящего Положения, а также издания, содержащие оправданные их жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим (ст. 8 436-ФЗ).

Издания, имеющие указание на целевую возрастную группу – для младшего школьного возраста – считать соответствующими возрастной категории 6 – 11 лет.

3.5.3.3 Издания для детей, достигших возраста двенадцати лет (12 – 15 лет) - издания, содержащие информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей, в том числе издания, предусмотренные в п. 3.5.3.2 настоящего Положения, а также издания, содержащие оправданные их жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера (ст. 9 436-ФЗ).

Издания, имеющие указание на целевую возрастную группу – для среднего школьного возраста, для подростков – считать соответствующими возрастной категории 12 – 15 лет.

3.5.3.4 Издания для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16-17 лет) - издания, содержащие информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей, в том числе издания, предусмотренные в п. 2.5.3.3 настоящего Положения, а также издания, содержащие оправданные их жанром и (или) сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;
- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера (ст. 10 436-ФЗ).

Издания, имеющие указание на целевую возрастную группу – для старшего школьного возраста, для юношества – считать соответствующими возрастной категории 16 – 17 лет.

3.5.3.5 Информация, запрещенная для распространения среди детей (п. 2 ст. 5 436-ФЗ):

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань.

3.6 Маркировка изданий осуществляется с помощью штампов со знаком информационной продукции (форма и размер штампов определены в Приложении №1).

- 3.6.1 Применительно к изданиям для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- 3.6.2 Применительно к изданиям для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- 3.6.3 Применительно к изданиям для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- 3.6.4 Применительно к изданиям для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
- 3.6.5 Применительно к изданиям, содержащим информацию, запрещенную для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».
- 3.6.6 Знак информационной продукции размещается: для печатных периодических изданий – на первой полосе издания, для других печатных изданий - на полосе издания, содержащей выходные данные, для компакт-дисков – на контейнере, конверте.
- 3.6.7 В отношении изданий, содержащих информацию, запрещенную для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается в правом

верхнем углу обложки, если поле занято текстом – ниже текста (штамп на стикере или этикетке).

- 3.6.8 На изданиях на языках народов России (кроме русского) и иностранных языках рядом со знаком информационной продукции, проставленным с помощью штампа, приводится текстовое предупреждение на языке текста издания с указанием языка текста издания (на стикере или этикетке).
- 3.6.9 Для отображения знака информационной продукции в Электронном каталоге библиотеки специалисты ОКиО отражают сведения, полученные в результате классификации изданий по возрастным категориям детей в подполе «Возрастное ограничение» поля 900 «Вид документа» в АРМ «Каталогизатор» АБИС «ИРБИС».
- 3.6.10 Знак информационной продукции на афишах, объявлениях размещается в правом верхнем углу, размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия. Классификация информационной продукции осуществляется работниками структурных подразделений разработчиками публичного мероприятия.
- 3.6.11 Знак информационной продукции на всех видах библиографической продукции, выпускаемой подразделениями учреждения размещается на полосе издания, содержащей выходные данные. Классификация информационной продукции осуществляется работниками структурных подразделений - разработчиками библиографической продукции.
- 3.6.12 Знак информационной продукции на всех видах электронных изданий создаваемых подразделениями (презентации, электронные книжные выставки, другое) проставляется работниками структурных подразделений разработчиками электронной продукции.

4. Система контент-фильтрации и контроль за использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети интернет

- 4.1 При предоставлении Учреждением доступа к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, в местах, доступных для детей, должны применяться средства контент-фильтрации.
- 4.2 Средствами контент-фильтрацией (далее - СКФ) доступа к сети Интернет являются аппаратно-программные или программные комплексы, которые позволяют незамедлительно блокировать (ограничить) доступ детей к информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе путем блокировки сайтов, указанных в:
- Едином реестре доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено;
 - Федеральном списке экстремистских материалов;
 - Единой базе данных Интернет-ресурсов Министерства образования и науки РФ;
 - других реестрах (списках, базах), установленных действующим законодательством, а также не допускают выход в заблокированные (ограниченные в доступе) сайты, о которых сообщило учреждение поставщику интернет-услуг (провайдеру) (в случае, установленном п.4.3. настоящего Положения).
- 4.3 В случае самостоятельного заключения договоров на оказание услуг связи (интернет-услуг) учреждением предусматривается наличие услуги контент-фильтрации с требованиями, указанными в п.4.2 настоящего Положения.

- 4.4 Для обслуживания пользователей используется специализированное программное обеспечение, посредством которого работник, осуществляющий доступ к сети Интернет, устанавливает ограничения, наложенные на интернет-контент для определенных возрастных категорий:
- для безопасного и эффективного использования сети Интернет несовершеннолетние пользователи обслуживаются по технологии «белых списков», гарантирующей 100% защиту от опасных и нежелательных материалов. Программа работает по проверенным «белым спискам», включающим безопасные сайты Рунета;
 - ограничения работы совершеннолетних пользователей обеспечивает программа Traffic Inspector с многоуровневой защитой сети от вредоносных программ, осуществляющая контентную фильтрацию по запросам.
- 4.5 При случайном обнаружении ресурса, противоречащему законодательству Российской Федерации, пользователь обязан незамедлительно сообщить об этом работнику библиотеки. Работник, осуществляющий доступ, обязан зафиксировать доменный адрес ресурса и время его обнаружения и сообщить об этом лицу, ответственному за работу сети и ограничение доступа к информационным ресурсам.
- 4.6 Отнесение определенных ресурсов и (или) категорий ресурсов в соответствующие группы, доступ к которым регулируется техническими средствами и программным обеспечением контентной фильтрации, в соответствии с принятыми в Учреждении правилами обеспечивается работниками структурных подразделений, предоставляющих доступ к Интернет.
- 4.7 Сотрудник, осуществляющий доступ к сети Интернет, несет ответственность за неприменение организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Трудовым кодексом Российской Федерации и иным законодательством.
- 5. Порядок расстановки компьютеров в учреждении. Размещение информационных сообщений**
- 5.1 Все компьютеры, находящиеся в учреждении и к которым имеется свободный доступ посетителей и выход в Интернет, должны быть установлены таким образом, чтобы ответственный сотрудник, иные сотрудники и посетители учреждения беспрепятственно могли видеть, какую информацию просматривает пользователь компьютера.
- 5.2 При наличии в учреждении или структурном подразделении учреждения нескольких компьютеров, к которым имеется свободный доступ посетителей и выход в Интернет, посетитель учреждения до 18 лет должен использовать тот компьютер, на котором установлены:
- средства контент-фильтрации (п.4.2.);
 - ограничения в доступе к сайтам: ВКонтакте, Одноклассники, Facebook и другим социальным сетям.
- 6. Условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения**
- 6.1 В случае присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного библиотечного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, не менее чем за неделю организаторами мероприятия должен быть предоставлен план проведения мероприятия с поминутным регламентом по каждому пункту плана мероприятия.
- 6.2 Лицо, ответственное за сопровождение детей на данное мероприятие, должно обеспечить организованный вывод детей за 10 минут до демонстрации

информационной продукции, запрещенной для детей, на расстояние от границ места проведения зрелищного мероприятия.

- 6.3 Каждое проводимое библиотекой зрелищное мероприятие должно быть классифицировано согласно возрастным категориям. Классификационная категория указывается на афише мероприятия, на обложке программки мероприятия, на пригласительных билетах, флаерах, плакатах, баннерах, другой раздаточной и рекламной продукции, подготовленной в рамках данного мероприятия.
- 6.4 На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.
- 6.5 Если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.
- 6.6 При сопровождении мероприятия книжной/документной выставкой или презентационными и видеоматериалами их следует маркировать дополнительно знаками возрастной категории согласно настоящему Положению.
- 6.7 Если книжная/документная выставка экспонируется самостоятельно, она также должна быть маркирована знаком информационной продукции (в левом верхнем углу периметра экспозиции).
- 6.8 Вся информация, используемая во время проведения библиотечных зрелищных мероприятий, подлежит предварительной классификации. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками библиотек – разработчиками зрелищного мероприятия с учетом требований настоящего Положения.

7. Требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и ее фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле - и радиовещания, сети Интернет и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах доступных для детей

- 7.1оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с п.1.3.1.,1.3.2. настоящего Положения в местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации.
- 7.2 Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, устанавливаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.
- 7.3 оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную п.1.2. настоящего Положения, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:
 - учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;
 - телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;
 - информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;
 - информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;
 - периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера.

- 7.4 В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной п.2.2.3. настоящего Положения.
- 7.5 Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную п.1.3.настоящего Положения, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.
- 7.6 Доступ детей к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети Интернет), предоставляется операторами связи, оказывающими телематические услуги связи в пунктах коллективного доступа при условии применения указанными операторами связи технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.
- 7.7 В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, размещаемую в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

8. Меры защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, направленные на повышение осведомлённости лиц, находящихся в местах оборота продукции, запрещенной для детей.

- 8.2 Ознакомление работников Учреждения, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, с положениями законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, и настоящим Положением.
- 8.3 Размещение на информационных стендах и на официальном сайте настоящего положения и локальных актов, регламентирующих работу в сети Интернет и доступ к информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей.
- 8.4 Обеспечение технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию в точках коллективного доступа к сети Интернет осуществляется работниками библиотек в соответствии с их должностными обязанностями.
- 8.5 Контроль за соответствием содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции, аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой при библиотечном, библиографическом и информационном обслуживании пользователей библиотеки, предъявляемым к информационной продукции для детей соответствующей возрастной группы осуществляется работниками библиотеки в соответствии с их должностными обязанностями, а также с учетом обозначения категории информационной продукции:
- применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
 - применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
 - применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше двенадцати лет»;
 - применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шестнадцати лет»;

- применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».
- 8.6 При размещении библиотечного фонда необходимо ограничить допуск пользователей - детей и подростков в возрасте до 18 лет к документам, отнесенным к категории информационной продукции, запрещенной для детей.
- 8.7 При размещении библиотечного фонда необходимо руководствоваться принципом возрастного деления документов в соответствии с категориями информационной продукции.
- 8.8 Исключить в залах открытого доступа случаи пользования детьми, молодежью информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено, путем организации внутреннего пространства библиотеки таким образом, чтобы создать возможность постоянного визуального контроля за пользователями этой информационной продукции со стороны библиотекаря.
- 8.9 Провести маркировку данной категории информационных фондов в обязательном порядке знаком «18+» и (или) текстовым предупреждением в виде словосочетания «запрещено для детей» на первой стороне обложки издания; возможна дополнительная маркировка обложек этих изданий с помощью цвета и других ярких эффектов.
- 8.10 Дополнительно установить маркировку стеллажей выделенных фондов знаком возрастного ограничения. Маркировка, которая должна быть заметна на удаленном от нее расстоянии, размещается в левом верхнем углу первого стеллажа.
- 8.11 Исключить доступ детей к изданиям закрытого доступа, распространение которых среди детей запрещено.
- 8.12 Выдача документов из библиотечного фонда осуществляется в соответствии с категорией информационной продукции. Не допускается выдача документов пользователям, не достигшим возраста категории информационной продукции, указанной на документе.
- 9 Административные меры общедоступных библиотек по исполнению законодательства российской федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**
- 9.1 Организационные (организационно-технологические мероприятия) меры библиотеки, обеспечивающие защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в процессе формирования и организации фондов, распространяются как на основные фонды стационарных библиотек, так и на информационную продукцию, используемую во внестационарном библиотечном обслуживании населения.
- 9.2 В процессе комплектования, первичной обработки новых поступлений, создания и включения их библиографических записей в СПА, библиотеки должны:
- включать в договоры с поставщиками специальный пункт об обязательном наличии в сопроводительных документах сведений о классификации информационной продукции (учитывая, что ответственность за оборот печатной / аудиовизуальной продукции без знака информационной продукции или с нарушением положений о возрастных ограничениях возлагается как на производителя, так и на распространителя).
 - при отсутствии знака информационной продукции, размещенного издательством-производителем, в сопроводительных документах запрашивать у поставщиков сведения о классификации печатной и аудиовизуальной продукции, которые являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции.
 - в случае несоблюдения вышеназванных условий предусмотреть требование к поставщику возместить убытки, понесенные в результате данного нарушения (п. 11 Рекомендаций Минкомсвязи по применению Федерального закона от 29 декабря

2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции»).

10. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

10.1 Нарушение законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

**Инструкция по маркировке информационной продукции
(нанесение знака информационной продукции на издания)**

Знак информационной продукции (0+, 6+,12+,16+) в печатных изданиях наносится готовым круглым штампом с оттиском знака информационной продукции.

Знак информационной продукции ставится на полосе издания, содержащей выходные сведения.

Шрифт штампа не может быть меньше, чем самый мелкий шрифт на полосе издания, содержащей выходные сведения.

Если выходные сведения располагаются на второй стороне обложки издания (издания для детей) штамп со знаком информационной продукции проставляется на предварительно наклеенной этикетке светлого цвета.

На издания применительно к категории «для детей старше 18 лет» штамп со знаком информационной продукции ставится на этикетке светлого цвета на первой стороне обложке книги в правом верхнем углу или другом месте обложки, в зависимости от издательского оформления и расположения текста;

Для печатных периодических изданий штамп со знаком информационной продукции ставится на первой полосе издания. Если издательское оформление затрудняет чтение знака, штамп ставится на этикетке светлого цвета.

Для компакт-дисков штамп со знаком информационной продукции ставится на контейнере, конверте.

Для отображения знака информационной продукции в Электронном каталоге специалисты Отдела комплектования и обработки литературы отражают сведения, полученные в результате классификации изданий по возрастным категориям детей, в библиографическом описании в подполе «Возрастное ограничение» поля 900 «Вид документа» в АРМ «Каталогизатор» АБИС «ИРБИС». Эти сведения приводят в квадратных скобках или без них (если эти сведения указаны на титульном листе).

**Инструкция по организации
библиотечного фонда открытого доступа в библиотеках**

В смешанных библиотеках, обслуживающих читателей-детей, литература для детей размещается в специальной детской зоне.

Весь фонд открытого доступа группируется на стеллажах в соответствии с возрастными категориями читателей.

Стеллажи должны иметь маркировку знаком информационной продукции в соответствии с размещенной на них литературой (0+, 6+, 12+, 16+).

Знак информационной продукции размещается также на выставочных полках, стеллажах.

Стеллажи с классической литературой (русской и зарубежной) не маркируются.

**Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой
во время проведения мероприятий**

Вся информационная продукция, используемая во время проведения мероприятий, подлежит классификации.

К информационной продукции, используемой во время проведения мероприятия относятся: издательская продукция (пропагандирующая чтение и услуги библиотеки), распространяемая среди читателей, презентационные, видеоматериалы, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками библиотеки – разработчиками мероприятия с учетом требований 436-ФЗ.

Ответственность за классификацию мероприятия лежит на руководителе подразделения – разработчика мероприятия.

В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед началом мероприятия сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом верхнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.