

Приложение 1  
к приказу Депкультуры Югры  
от 27.05.2019 № 08-00-134/01-09

## Положение о порядке проведения конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!»

### Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!» (далее - Конкурс).

1.2. Целью Конкурса является реализация постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 19 января 2018 года № 11-п «О Концепции поддержки и развития чтения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018 - 2025 годы».

1.3. Учредителем конкурса является Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

1.4. Организатором Конкурса является бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственная библиотека Югры» (далее – Учреждение).

### Раздел 2. Организация и сроки проведения Конкурса

2.1. В функции организатора входит:

- организация и проведение Конкурса;
- размещение информации об итогах Конкурса на сайте Учреждения и в социальных сетях;
- осуществление награждения победителей Конкурса регионального уровня.

2.2. Конкурс проводится в период с 27 мая по 1 августа ежегодно:

- 1 этап (отборочный) с 27 мая по 10 июля – на муниципальном уровне;
- 2 этап (финал) с 10 июля по 30 июля – на региональном уровне.

2.3. Награждение победителей регионального уровня – до 1 августа ежегодно.

2.4. Порядок проведения конкурса муниципального уровня муниципальные образования определяют самостоятельно.

### Раздел 3. Порядок выдвижения участников на региональный этап Конкурса

3.1. Конкурс проводится среди жителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в возрасте от 12 лет, принявших участие в муниципальном этапе Конкурса и занявших 1-е, 2-е, 3-е места.

3.2. Организаторами Конкурса в муниципальных образованиях являются центральные библиотеки, которые в срок до 10 июля ежегодно направляют в адрес организатора следующие документы:

- заявки на участие в Конкурсе по утвержденной форме согласно приложению 1 к настоящему Положению.
- согласие на обработку персональных данных согласно приложению 2 к настоящему Положению;
- творческие работы победителей муниципального этапа Конкурса.

3.3. Заявка, согласие на обработку персональных данных, творческая работа (буктрейлер, социальная реклама или видеосюжет) с пометкой «Конкурс» присылаются на электронную почту [ostaninaei@okrlib.ru](mailto:ostaninaei@okrlib.ru) (Останина Евгения Ивановна), [pr@okrlib.ru](mailto:pr@okrlib.ru) или по адресу 628012, ул.Мира, д.2, г.Ханты-Мансийск, Государственная библиотека Югры, отдел внешних коммуникаций и социокультурной деятельности.

### Раздел 4. Требования к творческим работам

4.1. Буктрейлер:

- участник должен снять небольшой видеоролик по мотивам литературного произведения, визуализирующий самые запоминающиеся моменты. Основная задача – популяризировать произведение и пригласить к чтению.

- при создании буктрейлера можно использовать видео, иллюстрации, фотографии, обложки книг;
- формат – mp 4;
- продолжительность буктрейлера не более 3 минут;
- от одного участника принимается только одна работа;
- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.

Содержание роликов не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы.

4.2. Социальная реклама:

- рисунки, выполненные в любом жанре, как на бумаге (предоставить скан рисунка), так и при помощи графических программ;

- представленная работа должна мотивировать к чтению;
- рисунок должен иметь лозунг или краткое описание концепции работы (не более 1000 знаков);
- файлы принимаются в формате jpg, png или pdf (размер одного файла не должен превышать 2 Мб);
- от одного участника принимается только одна работа;
- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.

Содержание рисунков не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы.

#### 4.3. Видеосюжет:

- видео в любом из жанров (интервью, репортаж, видеоклип и др.). Основная задача – ответить на вопрос: «Как сделать так, чтобы люди больше читали?»;
- при монтаже и съемке видеосюжета можно использовать фотографии, специальные программы и инструменты;
- формат – mp 4;
- продолжительность видеосюжета не более 4 минут;
- от одного участника принимается только одна работа;
- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.

Содержание видеосюжетов не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы.

## Раздел 5. Порядок проведения регионального этапа Конкурса

5.1. Оценку творческих работ осуществляет жюри Конкурса.

5.2. В состав жюри входят эксперты в области телерадиовещания, деятели культуры, представители общественности.

5.3. Организацию заседаний жюри осуществляет ответственный секретарь.

5.4. В решении по определению победителей Конкурса принимают участие члены жюри за исключением ответственного секретаря.

5.5. Жюри Конкурса проводит экспертную оценку творческих работ, поступивших на Конкурс в соответствии с критериями; определяет кандидатуры победителей Конкурса. Решение жюри оформляется протоколом.

5.6. Победителями Конкурса считаются три конкурсанта в каждом направлении, набравшие наибольшее количество баллов по итогам регионального этапа Конкурса.

5.7. Жюри имеет право:

- не присуждать призовые места;
- утверждать дополнительные призовые места.

5.8. Члены жюри оценивают каждую творческую работу по десятибалльной системе по каждому критерию. Сумма баллов по всем критериям составляет окончательную оценку каждой творческой работы.

5.9. Организатору предоставляется право на использование конкурсных материалов в целях популяризации книги и чтения.

## Раздел 6. Критерии оценки творческих работ

6.1. Критерии оценки творческих работ:

6.1.1. Буктрейлер:

- соответствие теме конкурса;
- информативность;
- оригинальность и выразительность решения творческой задачи;
- техническая сложность исполнения;
- органичность сочетания видеоряда, звукового сопровождения и содержания литературного произведения.

6.1.2. Социальная реклама:

- соответствие теме конкурса;
- ценностный посыл, побуждающий к действию;
- оригинальность содержательной компоненты;
- изобразительная выразительность.

6.1.3. Видеосюжет:

- соответствие теме конкурса;
- информативность;
- полнота, точность, доступность формы изложения;
- оригинальность, выразительность (использованы творческие приёмы).

## Раздел 7. Награждение победителей

7.1. Победители на региональном уровне Конкурса награждаются дипломами и призами, остальные конкурсанты – дипломами участников до 1 августа ежегодно.

## Раздел 8. Соблюдение авторских прав

8.1. Права на использование творческих работ принадлежат участникам Конкурса. Работы должны сопровождаться согласием участника Конкурса на их использование. При отсутствии согласия, творческие работы к участию в Конкурсе не допускаются.

8.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать творческие работы, представленные на Конкурс, для освещения Конкурса, их публикации и массового распространения с сохранением авторства.

Приложение 1  
к Положению о Конкурсе

**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе социальной рекламы, буктрейлеров и**  
**видеосюжетов «Читают все!»**

Фамилия, имя, отчество участника \_\_\_\_\_

Дата рождения \_\_\_\_\_

Название направления \_\_\_\_\_

Адрес, контактный телефон \_\_\_\_\_

Краткая биография (не более трех предложений) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

С положением о конкурсе ознакомлен/а<sup>1</sup> \_\_\_\_\_

(подпись)

даю свое согласие Организатору Конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!» на использование творческой работы (буктрейлер, социальная реклама или видеосюжет), размещение на официальном сайте и в социальных сетях, использование в рекламе, а также публикацию и массовое распространение с обязательным указанием авторства, без выплаты авторского вознаграждения.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_

(подпись, Ф.И.О. прописью полностью)

<sup>1</sup> За конкурсанта в возрасте с 12 до 18 лет ставят подписи их законные представители.

Приложение 2  
к Положению о Конкурсе

**Согласие на обработку и опубликование персональных данных**  
Я<sup>2</sup>,

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. участника Конкурса полностью)  
паспорт \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (серия, номер)  
выдан \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (когда и кем выдан),  
адрес регистрации \_\_\_\_\_,

даю свое согласие Организатору Конкурса использовать документы, направленные на конкурс социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!», для освещения Конкурса, публикацию, распространение, а также осуществлять обработку моих персональных данных, включая: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, опубликование, передачу и уничтожение.

Также даю свое согласие на передачу моих персональных данных государственным органам и организациям для целей обеспечения соблюдения законов и иных нормативных правовых актов.

Настоящее согласие вступает в силу с момента его подписания.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_ (подпись, Ф.И.О. прописью полностью)

<sup>2</sup> За конкурсанта в возрасте с 12 до 18 лет дают согласие их законные представители.

Приложение 2  
к приказу Депкультуры Югры  
от 27.05.2019 № 09.02.134/14-09

**Состав жюри конкурса  
социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!»**

Госниц Любовь Анатольевна	заместитель директора по продвижению телеканала автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания Югра» (по согласованию)
Вожатова Оксана Николаевна	директор дирекции социальных программ автономного учреждения Ханты - Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания Югра» (по согласованию)
Портнова Василиса Викторовна	председатель Ханты-Мансийского окружного отделения Союза художников России (по согласованию)
Сафиоллин Дмитрий Маулитжанович	начальник образовательно-консультационного отдела Фонда «Центр гражданских и социальных инициатив Югры» (по согласованию)
Межлумян Ольга Анатольевна	заместитель директора автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центр «Открытый регион» (по согласованию)
Останина Евгения Ивановна	заведующая отделом внешних коммуникаций и социокультурной деятельности бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственная библиотека Югры», ответственный секретарь